

2021-2022

LOWIE VERDRU


Arteveldehogeschool
Hoogpoort 15, 9000 Gent
Grafische & Digitale Media | Audiovisual Design
Coach: Sander Spek

BACHELORPROEF

'VOLKSCULTUUR'

Bachelorproef voorgedragen door Lowie Verdrú tot het behalen van het diploma Bachelor in Grafische en Digitale Media | Audiovisual Design



 arteveldehogeschool

INHOUDSOPGAVE

1. WOORD VOORAF	3
2. DANKWOORD	5
3. HET ONDERWERP	6
3.1. OMSCHRIJVING	6
3.2. INVALSHOEK	6
4. PREPRODUCTIE.....	7
4.1. DOELSTELLINGEN PREPRODUCTIE	7
4.2. ONDERZOEK: DUIVENMELKEN.....	8
4.2.1. <i>Onderzoeksvraag</i>	8
4.2.2. <i>Methodologie</i>	8
4.2.3. <i>Resultaten</i>	9
4.3. ONDERZOEKSCONCLUSIES	17
5. DOELGROEP	18
5.1. OMSCHRIJVING VAN DE DOELGROEP	18
5.2. ONDERZOEK NAAR DE DOELGROEP	19
5.3. CONCLUSIE	21
6. NIEUWSWAARDIGE BACHELORPROEF	22
7. VAKTECHNIEK.....	24
7.1. PLATFORM.....	24
7.2. BEELD	24
7.3. CONCLUSIE EN VERWORVEN INZICHTEN.....	25
7.4. PLAN VAN AANPAK	25
8. PRODUCTIE	26
8.1. OMSCHRIJVING MEDIAPRODUCT.....	26
8.2. SCOPE MEDIAPRODUCT	27
8.3. VOORBEREIDING	27
8.4. PLANNING	27
8.5. UITVOERING.....	28
9. BESLUIT	29
10. BIJLAGEN.....	30
10.1. CONTACTENLIJST.....	30
10.1.1. <i>World Pigeon Center</i>	30
10.1.2. <i>Monique</i>	30
10.1.3. <i>KBDB</i>	30
10.1.4. <i>Wim Janssens</i>	30
10.1.5. <i>Histories VZW</i>	30
10.1.6. <i>STAM</i>	30
10.1.7. <i>Werkplaats immaterieel erfgoed</i>	31
10.1.8. <i>Radio 2</i>	31
10.1.9. <i>FARO</i>	31
10.1.10. <i>de vriendenkring</i>	31

10.1.11.	<i>Pipa</i>	31
10.1.12.	<i>Stad Ier</i>	31
10.1.13.	<i>Guido Hardeman</i>	31
10.2.	CIJFERMATERIAAL KBDB	32
10.3.	PERS/MEDIA	37
10.3.1.	<i>Webartikel West-Vlaanderen</i>	37
10.3.2.	<i>webartikel oost-Vlaanderen</i>	39
10.3.3.	<i>Webartikel Antwerpen</i>	41
	41
10.3.4.	<i>Webartikel Vlaams-Brabant</i>	43
10.4.	BIBLIOGRAFIE	45

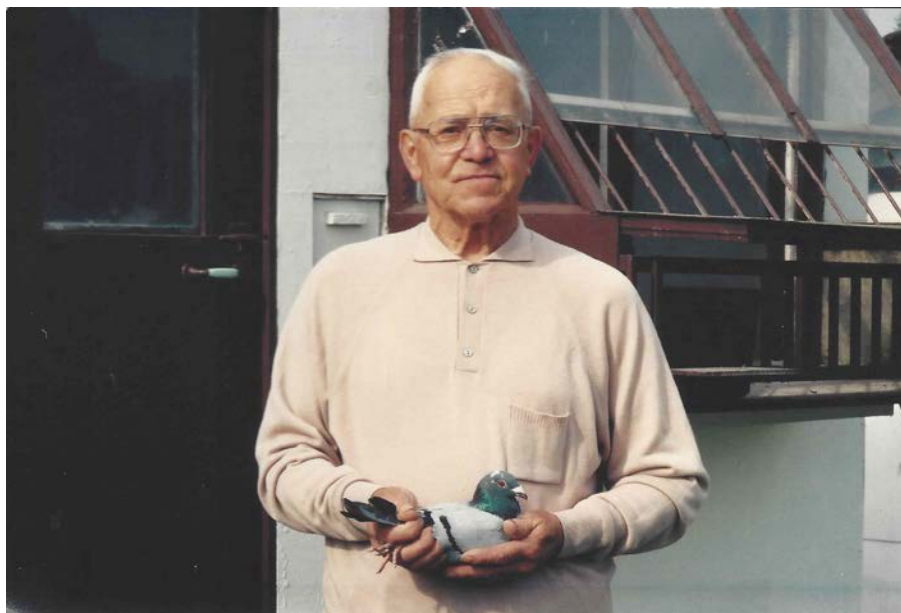
1. WOORD VOORAF

Als kind van de Westhoek ben ik altijd al gefascineerd geweest door volksspelen en volkssporten. De vinkenzetting tijdens de kermis, het straatbollen in het café naast onze deur, de staande wip van de schuttersvereniging naast het voetbalplein, de kaartclub van mijn pa, de boltra tijdens mijn groeifeest, de duivenmelkers in mijn dorp.

Allemaal volksspelen en volkssporten die gedoemd zijn om te verdwijnen dacht ik. Enkel oudere mensen zijn nog duivenmelker, gaan kaarten of zijn lid van een schuttersvereniging. Daarom leek het me interessant om dergelijke onderwerpen vast te leggen, voor mezelf maar ook voor toekomstige generaties.

In een reeks van documentaires over verschillende volkssporten ga ik op zoek naar een antwoord op de vraag wat de volkscultuur zo interessant maakt.

Ik start bij de duivensport omdat ik tijdens het brainstormen over mijn eindwerk ontdekte dat mijn grootvader, die ik nooit gekend heb, ook duivenmelker was. Het leek me dus leuk om in de voetsporen van mijn grootvader te treden en me onder te dompelen in de wereld van de duif.



Het was een onderwerp waar ik werkelijk niets over wist voor ik begon aan deze bachelorproef. Ik vond het altijd al een apart wereldje met even aparte figuren die eraan deelnemen. Ik ging ervanuit dat het een hobby was die met uitsterven bedreigd is. Dat maakte het voor mij nog interessanter om er iets over te maken. Dankzij mijn research en urenlange contacten met de duivenmelkers, heb ik hun vertrouwen gewonnen en zo kon ik binnendringen in hun besloten wereldje. In de volgende hoofdstukken zal je ook merken dat ik een "expert" ben geworden in de duivensport. Mijn uitgangspunt bij het maken van deze bachelorproef is: "Duivensport met uitsterven bedreigd of toch niet?"

Ik koos ervoor om een documentaire te maken voor mijn bachelorproef omdat ik dat het liefste doe. Ik hou ervan om op zoek te gaan naar boeiende onderwerpen en deze op een verhalende wijze in beeld te brengen. Door deze bachelorproef te maken kwam ik ook veel te weten over het maken van documentaires. Ik hoop dan ook om tijdens mijn carrière de opgedane kennis over documentaire te kunnen gebruiken.



2. DANKWOORD

Bij deze wil ik ook nog enkele mensen bedanken. Bedankt aan:

- mijn ouders om aandachtig naar mijn ideeën te luisteren en feedback te geven.
- duivenmelkers Guido, Henk en Michel voor alle nuttige informatie en de interviews.
- mijn doelgroep voor de feedback en het enthousiasme. Bedankt Frea Vancaeynest, Tijs De Schacht, Reinoud Van Acker en Elien Doesselaere.
- de Koninklijke Belgische Duivenbond voor het cijfermateriaal.
- Patrick Heyte voor de foto's van zijn vader.
- Gil Verbeke voor het lezen en verbeteren van mijn dossier.
- docenten Michael Wysmans en Sander Speck voor de feedback.
- Wim Janssens voor de hulp en informatie over de duivenmarkt in Lier.
- De Vriendenkring in Ieper voor de hulp en informatie over de duivenwedstrijden.
- Kato Keters en Lara Verdru voor de hulp bij het filmen.

3. HET ONDERWERP

3.1. OMSCHRIJVING

Het overkoepelende onderwerp van dit werkstuk is volkscultuur, liefhebberijen, hobby's en gewoontes die aan het uitsterven zijn. Het idee is om een soort format te maken waarbij verschillende volkse onderwerpen aan bod komen. Van die serie zal enkel de pilootaflevering uitwerkt worden en die gaat over de duivensport.

3.2. INVALSHOEK

Volkscultuur en volksgebruiken worden alsmaar minder populair. Door dit werkstuk te maken, wil ik te weten komen hoe dat komt. Tegelijkertijd wil ik ook een soort tijdsdocument maken, dat als een archief voor de toekomst kan dienen.

Veel sporten en hobby's krijgen vaak een boost in populariteit door series of films. Denk maar aan de Netflixserie 'The Queen's Gambit' bijvoorbeeld. De release van de serie heeft ervoor gezorgd dat schaken weer enorm populair werd en de schaakborden over de toonbank vlogen. Hetzelfde gebeurde met de serie 'Drive To Survive', een documentaireserie over formule 1-sport. De kijkcijfers van de sport schoten de hoogte in na het uitbrengen van de serie. Series en films hebben dus een enorme invloed op ons dagelijkse leven. Misschien kan ook ik de duivensport, vinkenzetting en straatbollen opnieuw populair maken met mijn documentaires.



4. PREPRODUCTIE

4.1. DOELSTELLINGEN PREPRODUCTIE

Een eerste doelstelling was om me te verdiepen in algemene volkse tradities.

De grootste doelstelling tijdens de preproductie was om een echte kenner en expert te worden van de duivensport. Ik wilde er zo veel mogelijk over weten voor ik aan de productie begon. Het eerste puntje op de agenda was dus om zo veel mogelijk informatie te verzamelen over de duivensport en alles wat ermee te maken heeft.

Een andere doelstelling was om me te verdiepen in de doelgroep. Daar is de grootste vraag: voor wie wil ik mijn documentaire maken en hoe kan ik mijn documentaire relevant maken voor de maatschappij?

Een laatste doelstelling was: is mijn onderwerp nieuwswaardig? Is er interesse vanuit de media om aandacht te besteden aan de mogelijke teloorgang van volkssporten.

4.2. ONDERZOEK: DUIVENMELKEN

4.2.1. ONDERZOEKSVRAAG

Ik wilde dus zo veel mogelijk te weten komen over mijn onderwerp voor ik aan de productie begon. Welke soorten duiven zijn er? Welke wedstrijden zijn er? Welke mensen beoefenen deze hobby? Is het nu werkelijk een sport die stilaan aan het uitsterven is? Zijn er nog jonge mensen die deelnemen? Dit zijn verschillende onderzoeksvragen die ik mezelf stelde bij de preproductie.

De belangrijkste vragen waar ik dus een antwoord op wilde hebben luiden als volgt:

- Wat is de duivensport? (Algemene schets van de sport)
- Waar en door wie wordt de sport vooral beoefend? (een hedendaags overzicht presenteren van de duivensport)
- Is de duivensport nu werkelijk met uitsterven bedreigd? (Cijfers vergelijken met vroeger)



4.2.2. METHODOLOGIE

Aan het begin van mijn onderzoek dacht ik dat ik vooral veel te weten zou komen over de sport door simpelweg direct aan de documentaire te beginnen, door met mensen te praten en mensen te interviewen. Maar ik vond ook heel wat informatie op het internet.

Voor mijn eerste onderzoeksmethode maakte ik vooral gebruik van deskresearch. Ik ging op het internet kijken naar wat er allemaal te vinden is over de duivensport. Daarnaast ging ik ook praten met tal van mensen die er wat van weten.

4.2.3.RESULTATEN

Algemene informatie

Al snel kwam ik erachter dat de basis van de duivensport niet zo ingewikkeld is. Volgens Wikipedia (2022a) is de duivensport 'een competitie, waarbij speciaal gefokte duiven zo snel mogelijk een traject tussen een lossingsplaats en hun hok moeten afleggen. De winnaar is de eigenaar van de duif die de afstand tussen losplaats en duivenhok met de hoogste gemiddelde snelheid heeft afgelegd.' Helemaal niet zo ingewikkeld dus, of toch?

Volgens Lecavzw (z.d.) wordt de sport beschouwd als een typisch Belgische traditie en werd voor het eerst in de eerste helft van de 19^e eeuw beoefend. Tot op heden is Vlaanderen nog steeds het epicentrum van de sport met de meeste liefhebbers in Oost-Vlaanderen, Vlaams-Brabant en West-Vlaanderen. De duivensport zelf wordt ook wel duivenmelken genoemd al heeft dat niets met duivenmelk te maken. Duiven produceren wel degelijk melk in hun krop wanneer de jongen uit het ei zijn gekropen. Hiermee worden ze de eerste dagen gevoed.



Het allerbelangrijkste in de duivensport is het kweken van de vogels. Daar besteden de meeste duivenmelkers ook de meeste tijd aan. De jongen worden zorgvuldig gekweekt en getraind zodat ze uiteindelijk kunnen deelnemen aan wedstrijden, ook wel prijskampen genoemd. In die wedstrijden moeten de duiven zo snel mogelijk van de losplaats naar hun duivenhok vliegen. De vogels worden dan in speciale vrachtwagens vervoerd naar de losplaats die honderden kilometers ver kan liggen. Die vrachtwagens zijn zo aangepast dat er voldoende frisse lucht kan binnenkomen, dat de temperatuur geregeld kan worden en dat ze goed voorzien zijn van water en eten. Alle duiven zijn voorzien van een ring aan hun poot, waar tegenwoordig een chip in zit. Als de duif terugkomt van de vlucht en het duivenhok binnenkomt, wordt de tijd van de vlucht geregistreerd.

Om deel te kunnen nemen aan wedstrijden moet je als duivenmelker aangesloten zijn bij de 'Koninklijke Belgische Duivenbond'. Vaak zijn duivenmelkers ook aangesloten bij een duivenlokaal. Dat is een clublokaal waar liefhebbers van de sport kunnen samenkomen, vaak verbonden aan een volkscafé. Dit is ook de uitvalsbasis voor wedstrijden. Naar aanloop van een wedstrijd komen de duivenmelkers dan naar het lokaal om hun duiven in te korven voor de wedstrijdvlucht. Inkorven wil zeggen dat ze de duiven in een kooitje steken die daarna wordt ingeladen in de vrachtwagen waarmee ze de dieren transporteren naar de losplaats. (Iecavzw, z.d.)



De duivensport is erg arbeidsintensief, waardoor steeds minder mensen eraan deelnemen. Het is een sport waar je elke dag mee bezig moet zijn. Zo moeten de duiven twee keer per dag gevoederd worden. Sommige duivenmelkers hebben zelfs een geheim familierecept. Daarnaast moeten de duiven ook uitgelaten worden om te vliegen, moet het hok gekuist worden...

De wedstrijden worden in verschillende categorieën opgedeeld. Als eerste heb je de oude en jonge duiven. Met oude duiven bedoelt men duiven die niet in het lopende jaar geboren zijn. Wedstrijden met oude duiven worden vooral in het begin van het seizoen georganiseerd (april en mei). Daarnaast zijn er nog 4 andere categorieën die opgedeeld worden in afstand.

➤ **Vitesse**

Bij vitesse vluchten of snelheidsvluchten leggen de duiven een afstand af van minder dan 300 kilometer.

➤ **Halve-fond of midfond**

In deze categorie leggen de duiven tussen de 300 en de 500 kilometer af.

➤ **Fond**

In de fond leggen de duiven 500 tot 800 kilometer af.

➤ **Marathon of zware fond**

Bij deze laatste categorie moeten de duiven meer dan 800 kilometer afleggen. Dat wil ook zeggen dat de duiven zullen moeten overnachten omdat ze hun hok niet op één dag kunnen bereiken.

De meeste liefhebbers proberen zich te specialiseren in één bepaalde categorie, want duiven die geschikt zijn voor korte vluchten zijn minder goed in de lange vluchten.

Waar ze de duiven lossen is op voorhand bepaald door de 'Koninklijke Belgische Duivenbond'. De meeste lossingsplaatsen, waar vooral Belgische duiven gelost worden, liggen in Frankrijk omdat duiven naar het Noordwesten vliegen maar de bekendste is Barcelona in Spanje. In 2020 vlogen er 14.589 duiven uit in Barcelona. Het jaar voordien waren dat er 16.051. Het grootste deel van die internationale vlucht bestond uit Belgische duiven, in totaal 6.179. Nederland had 4.480 deelnemende duiven, Frankrijk 2.580, Duitsland 1.026, UK 281 en Luxemburg 43. (Pipa, 2020)

Een ander belangrijk aspect van de duivensport is de verkoop van duiven. Veel duivenmelkers hebben zich gespecialiseerd in het kweken en verkopen van de vogels en spelen dus zelden mee met wedstrijden. Er bestaan ook tal van gespecialiseerde veilingbedrijven en websites waarop duiven verkocht worden zoals: duivenverkoop.be, [Pipa...](http://Pipa.be) De kostprijs van een duif kan oplopen tot in de miljoenen euro's. De duurste geveilde duif ooit werd verkocht voor 1,6 miljoen euro aan een anonieme Chinese koper. De koper kocht eerder ook de duif Armando voor 1,2 miljoen euro. Er is ook de jaarlijkse duivenmarkt in Lier, waar duiven te koop worden gesteld door particulieren. De prijs voor een duif op die markt ligt tussen de 20 en de 250 euro. (Histories, z.d.; kbdb, z.d.; Nederlandse Postduivenhouders Organisatie, z.d.; PIPA, z.d.; Wikipedia-bijdragers, 2022b)

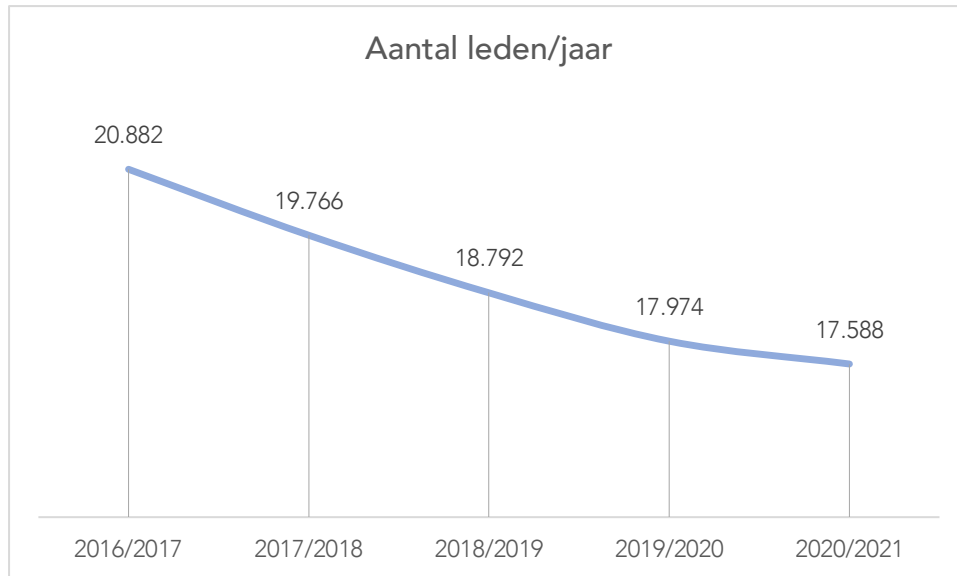
Met uitsterven bedreigd

Een van de uitgangspunten voor het maken van deze bachelorproef was de veronderstelling dat de duivensport met uitsterven bedreigd zou zijn. Na een telefonisch gesprek met Frederik van Pipa, een veilinghuis voor exclusieve vogels, werd die veronderstelling bevestigd. "Er is een sterke achteruitgang in de duivensport en het is een steeds minder populaire sport, mede omdat het zo arbeidsintensief is. Wat wel opvalt, is dat de sport in het buitenland wel een opmars aan het maken is, vooral in de Oostbloklanden is het steeds populairder. Ook Roemenen of Hongaren die hier komen wonen, beginnen vaak als duivenmelker. Het feit dat de sport in België minder populair wordt, heeft ook te maken met de Belgische gemeenten. Sommige gemeenten verbieden het omdat het vaak voor overlast kan zorgen. Ook in nieuwbouwwijken mogen geen nieuwe duivenhokken gebouwd worden."

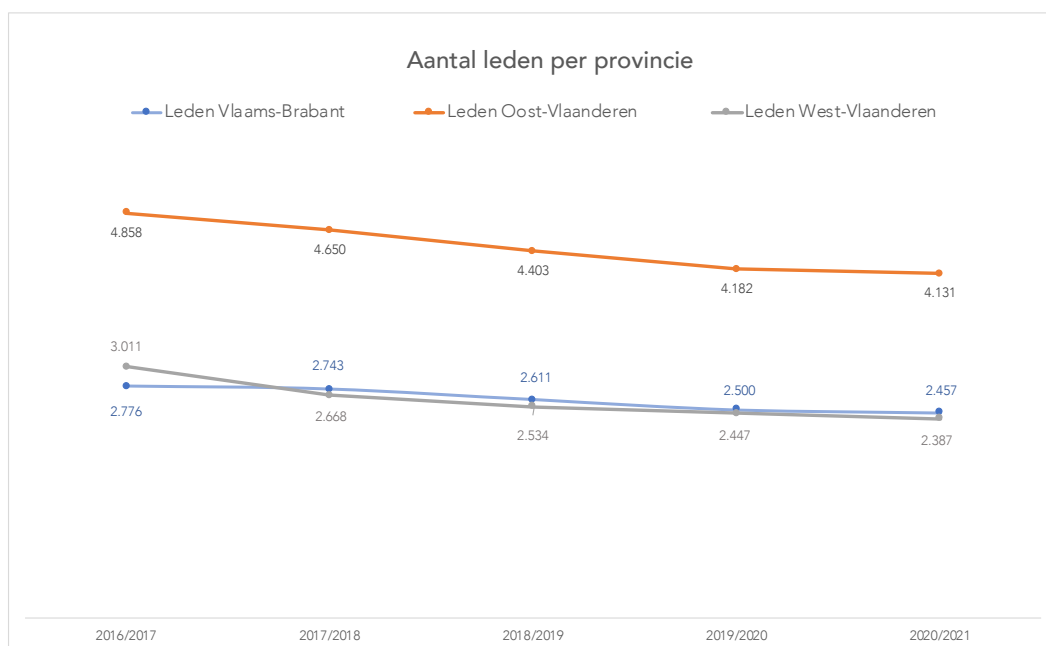
Ook zien we dit aan de opkomst op de duivenmarkt in Lier. Vroeger vond deze markt plaats elke zondag in de maanden februari, maart en april. Nu kan je de markt enkel nog op vijf zondagen bezoeken.

Voor dit onderzoek vroeg ik ook wat cijfermateriaal van de laatste vijf jaar op van de Koninklijke Belgische Duivenbond. Uit dat cijfermateriaal kon ik het volgende afleiden over volgende onderwerpen:

➤ Aantal leden

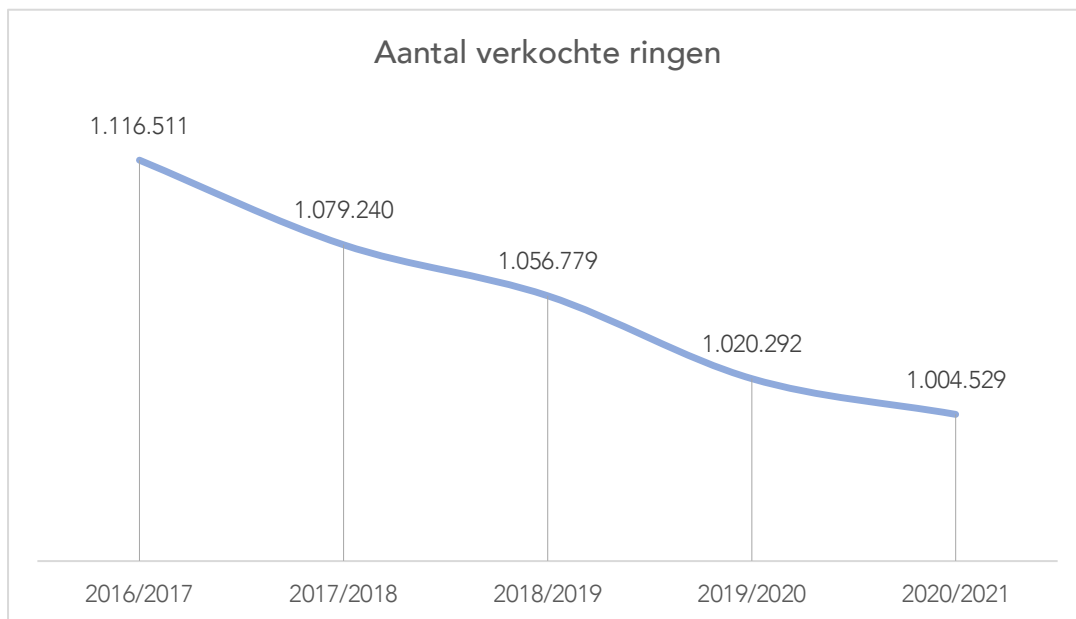


Uit deze grafiek kunnen we afleiden dat het aantal leden dat ingeschreven is bij de Belgische Duivenbond de laatste 5 jaar sterk gedaald is (daling van 15,77% in vijf jaar tijd). Er is een gemiddelde jaarlijkse daling van 824 ingeschreven leden. De provincie Oost-Vlaanderen staat de laatste jaren op kop met het meest aantal leden, gevolgd door West-Vlaanderen en Vlaams-Brabant.



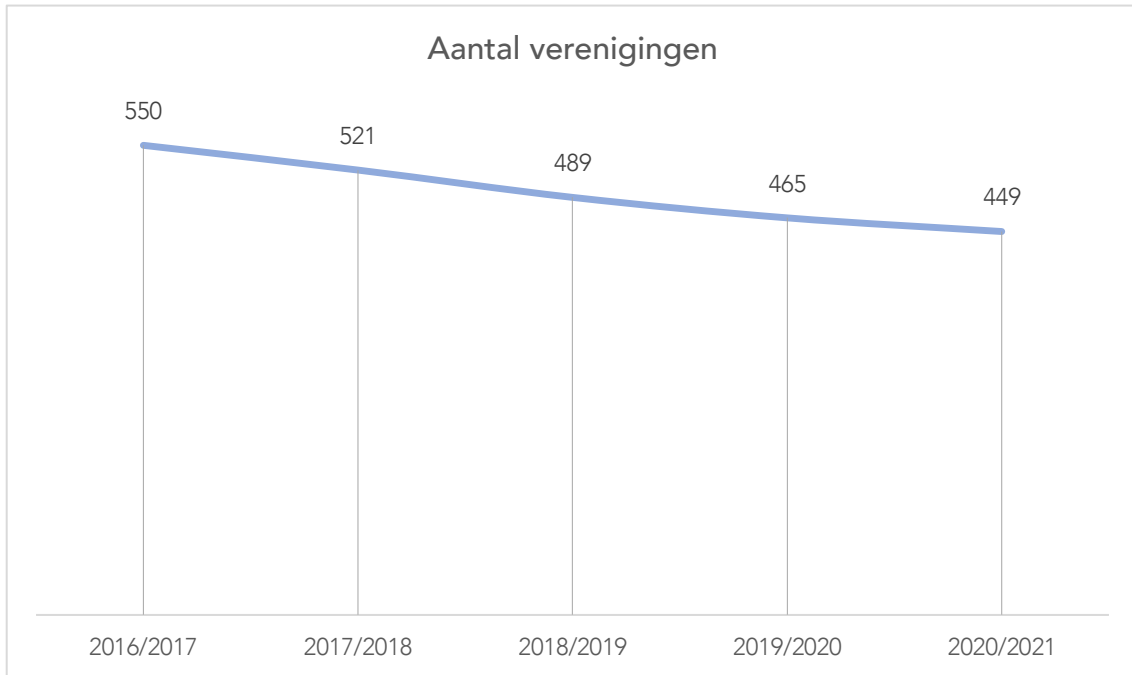
➤ Verkochte ringen

Het aantal verkochte ringen is de som van het aantal ingeschreven en geregistreerde duiven. Uit volgende grafiek kunnen we dus afleiden dat het aantal duiven sterk gedaald is de laatste jaren. Er vliegen elk jaar gemiddeld 27.995 minder 'sportduiven' door de lucht. Dat is in vergelijking met het aantal leden niet zo sterk gedaald (aantal leden daalde in 5 jaar tijd met 15,77%, het aantal verkochte ringen daalde 10,02%). De liefhebbers houden dus gemiddeld gezien meer duiven dan vroeger.



➤ Aantal verenigingen

Ook het aantal aangesloten verenigingen in België kent een sterke daling. In een periode van 5 jaar zijn er in totaal 101 verenigingen gestopt. Elk jaar stoppen er gemiddeld 25 verenigingen. Afgelopen 5 jaar verloor Oost-Vlaanderen de meeste verenigingen in België (24 verenigingen).



Oorzaken van uitsterven

De daling van de cijfers kent natuurlijk verschillende oorzaken. De grootste oorzaken zijn:

➤ **Kostprijs:**

Het prijskaartje om duiven te houden ligt heel hoog. Je hebt veel materiaal nodig zoals onder andere een duivenhok, je hebt de constante kost van het voederen, om mee te kunnen spelen met wedstrijden moet je inschrijvingsgeld betalen, duiven moeten gevaccineerd worden tegen de vogelgriep...

➤ **Arbeidsintensief:**

Het is een zeer arbeidsintensieve sport en neemt dus heel veel tijd in beslag. Je moet tijd maken om de duiven te voederen, het hok te kuisen, de duiven uit te laten en te trainen...

➤ **Veroudering van de liefhebbers:**

De meeste liefhebbers zijn al wat ouder, wat de sport minder aantrekkelijk maakt voor jonge mensen.

4.3. ONDERZOEKSCONCLUSIES

Uit mijn onderzoek kan ik concluderen dat de duivensport echt een interessant, maar ook soms vreemd wereldje is. Ik denk persoonlijk dat er weinig sporten en hobby's bestaan waar de liefhebbers zo gepassioneerd zijn. Ook is het doorgaans een wat eenzame hobby. Gelukkig vinden ze elkaar dan wel tijdens het inkorven in de duivenlokalen waar ze uren en uren over hun bezigheid kunnen praten. Tijdens mijn onderzoek merkte ik ook dat duivenmelkers niet de meest sociale mensen zijn wat het nogal moeilijk maakt om hen aan te spreken en met hen in dialoog te gaan. Voorgesprekken waren bij het maken van deze proef dus heel belangrijk, ook om hun vertrouwen te winnen.

Het is me ook duidelijk geworden dat het een sport is die dreigt te verdwijnen. Dat kon ik zowel afleiden uit het cijfermateriaal van de 'Koninklijke Belgische Duivenbond' als uit gesprekken die ik voerde met verschillende duivenmelkers en liefhebbers.



5. DOELGROEP

5.1. OMSCHRIJVING VAN DE DOELGROEP

De video's worden in eerste instantie gemaakt als archiefmateriaal voor de toekomst. Ze zijn een soort tijdsdocument voor later, wanneer de liefhebberijen er niet meer zullen zijn. Mijn doelgroep zijn dus mensen die geïnteresseerd zijn in nostalgische dingen en die, net zoals ikzelf, graag eens terug in de tijd kijken, maar ook mensen die interesse hebben in de volkse, streekgebonden cultuur.

Ik stelde mezelf de vraag hoe ik die doelgroep het best kon bereiken en waar ik precies terecht kon met mijn video's. Toen kwam ik uit op immateriële erfgoedorganisaties. Dat zijn organisaties die onder andere bewust actie ondernemen om mensen erfgoed te leren kennen en te laten beoefenen. Immaterieel erfgoed zijn minder tastbare dingen zoals tradities, verhalen, feesten, liederen, stoeten, processies... Ze doen nieuwe generaties goesting krijgen om mee te doen en proberen de toekomst van het erfgoed te verzekeren.

Mijn primaire doelgroep zijn dus immateriële erfgoedorganisaties die zich bezighouden met volkscultuur en volksgebruiken.

5.2. ONDERZOEK NAAR DE DOELGROEP

Mijn onderzoek begon met het online opzoeken van informatie over immateriële erfgoedorganisaties en immaterieel erfgoed. Daarna ging ik ook in dialoog met enkele organisaties die werken rond immaterieel cultureel erfgoed in Vlaanderen.

Immaterieel erfgoed (algemeen)

Volgens Werkplaats Immaterieel erfgoed (z.d.) is immaterieel erfgoed, erfgoed dat niet tastbaar maar levend is. Het is erfgoed dat in ons hoofd, ons hart en ons geheugen zit en het kan tal van vormen aannemen. Het omvat onder andere gewoonten, tradities, rituelen en kennis. In 2003 werd er een Unesco conventie uitgebracht die focust op immaterieel erfgoed en dus immaterieel erfgoed erkent.

Organisaties

Na wat online opzoekingswerk kwam ik tot het besef dat er vrij veel organisaties zijn in Vlaanderen die zich bezighouden met immaterieel erfgoed. Elk van deze organisaties werkt meestal rond een bepaald thema. De belangrijkste organisaties voor mij en mijn onderwerpen zijn:

1. **Werkplaats immaterieel erfgoed:**

Dit is een algemeen aanspreekpunt en de overkoepelende organisatie voor immaterieel erfgoed.

2. **Centrum Agrarische Geschiedenis (CAG):**

Het CAG is het expertisecentrum voor agrarisch erfgoed. Ze houden zich vooral bezig met erfgoed rond natuur, landbouw, dieren, eten en drinken. Ze kunnen dus een belangrijke doelgroep zijn om aan te spreken bij het maken van de afleveringen rond vinkenzetting, duivensport, garnaalvissers...

3. **Histories vzw**

Histories werkt vooral rond feesten, rituelen en sociale gebruiken. Ze zijn een dienstverlenende organisatie en verlenen diensten aan erfgoedvrijwilligers (d.i. mensen die op vrijwillige basis met erfgoed bezig zijn). Histories kan dus belangrijk zijn bij het maken van de afleveringen over processies, carnaval...

4. **Sportimonium**

Sportimonium houdt zich vooral bezig met het erfgoed rond sport en spel.

Zoals je kan zien zijn er heel wat organisaties die werken rond verschillende thema's. Het zal dus belangrijk zijn om tijdens het maken van elke aflevering telkens de juiste doelgroep en organisatie aan te spreken.

Gesubsidieerde erfgoedorganisaties moeten bepaalde functies uitoefenen. Enkele daarvan zijn het identificeren, herkennen, verzamelen en documenteren van erfgoed. Mijn mediaproduct zou hier dus perfect in kunnen passen.

Om zeker te weten of mijn format wel echt relevant zou kunnen zijn voor mijn doelgroep, contacteerde ik verschillende organisaties die zich bezighouden met immaterieel erfgoed. Via mail stelde ik de vraag of mijn mediaproduct hen interesseerde. Op mijn mail kreeg ik tal van positieve reacties. Zo kreeg ik van Stam Gent het antwoord dat het zeker waardevol zou zijn. Ook Werkplaats Immaterieel erfgoed antwoordde dat ze enthousiast waren over het initiatief.

Ook had ik enkele onlinegesprekken met onder andere de communicatieverantwoordelijke van Faro, het Vlaams steunpunt voor cultureel erfgoed, en met een stafmedewerkster van 'Histories'. Daar kreeg ik ook telkens het antwoord dat zulke korte documentaires zeker relevant zouden kunnen zijn voor hen.

Histories vzw vertelde me dat het relevant is, omdat erfgoedorganisaties op zoek zijn naar manieren om het erfgoed in kaart te brengen en te documenteren, en om ze dus veilig te stellen. Bovendien vinden ze het belangrijk om mensen aan het woord te laten die zelf bezig zijn met zulke volkstradities. Hun doelgroep wil ook manieren vinden om hun ambacht of sport in de kijker te plaatsen en willen ze dat nieuwe mensen geprikkeld worden door de traditie. Maar de erfgoedgemeenschap, de mensen achter de tradities, wordt steeds kleiner en ouder. Dat maakt het soms moeilijk om bijvoorbeeld nieuwe en jonge mensen aan te zetten om de traditie verder te zetten.

Er stelden zich ook enkele vragen rond het platform waarop de afleveringen beschikbaar zullen zijn. Waar en door wie de werkstukken bewaard zullen worden, waren enkele vragen die mijn doelgroep stelde. Het is voor mijn doelgroep dus belangrijk dat er een duidelijk, coherent en duurzaam platform is waarop deze video's zouden kunnen verschijnen.

5.3. CONCLUSIE

Uit mijn onderzoek kan ik vaststellen dat er heel wat organisaties zijn die zich met immaterieel erfgoed bezighouden. Er is zeker interesse voor dit soort documentaires.

Ook kan ik concluderen dat mijn mediaproduct zeker relevant kan zijn voor immateriële erfgoedorganisaties. Voor hen is het documenteren en archiveren van immaterieel erfgoed het belangrijkste. Ook is het belangrijk dat de video's terechtkomen op een duurzaam platform.



6. NIEUWSWAARDIGE BACHELORPROEF

Ik was benieuwd of mijn bachelorproef ook nieuwswaardig was en of er interesse was van verschillende mediaplatformen om hier aandacht aan te besteden. Ik gaf mijn BAP door aan mijn moeder die werkt bij Radio 2 West-Vlaanderen. Tijdens de redactievergadering werd hier meteen zeer enthousiast op gereageerd. Er was zeker interesse in het onderwerp. Radio 2 richt zich tot een wat oudere doelgroep (45-plussers) en volkssporten en volkse gebruiken zijn zeker een populair thema bij hun luisteraars. Er werd dus beslist om uit het te werken voor Radio 2 West-Vlaanderen en het aan te bieden aan de collega's van Radio 2 Oost-Vlaanderen, Vlaams-Brabant, Antwerpen en Limburg. Er werd gezocht naar verschillende invalshoeken en zo werden er zowel nieuwsberichten, online webartikels, facebookposts als reportages gemaakt over de duivensport in alle regio's. Hierbij waren de recente cijfers die ik opvroeg bij de Koninklijke duivenbond van cruciaal belang. Die bevestigden de tendens dat de duivensport het moeilijk heeft.

Inventaris van mediabereik op dinsdag 12 april 2022

Radio 2 West-Vlaanderen (W-VL) vroeg in het nieuws van 6.30, 7.30, 8.30 en 9.30 duiding bij Dany Vandenberghe, de voorzitter van de West-Vlaamse duivenliefhebbersbond. Via hun eigen app kregen ze meteen reactie van Christof Gheerardyn, voorzitter van de West-Vlaamse duivensport. Die wou toch meegeven dat er ook jonge mensen de laatste jaren interesse hadden in de sport. In *start je dag* (Radio 2 tussen 6 en 8 uur) belden Radio 2 met een jonge duivenmelker die ik had leren kennen in het duivenlokaal in Ieper en in middagpost (tussen 12 en 13 uur) ging een reporter langs in het duivenhok van het Provinciaal Technisch Instituut (PTI) van Kortrijk waar leerlingen van de landbouwschool voor duiven zorgen. Ook alle andere regio's maakten reportages over jonge duivenmelkers en zetten het online. (zie links hieronder)

Maar niet alleen de regionale redacties van Radio 2 waren geïnteresseerd, maar ook VRTNWS nationaal (zie bijlage). Zo kwam mijn item over de teloorgang van de duivensport ook terecht in het nationaal radionieuws op Radio 1, MNM, Studio Brussel, Klara en Radio 2 in primetime. Ook het journaal van 13 en 19 uur besteedde er aandacht aan en er was een item in Karrewiet op Ketnet. Ikzelf werd ook geïnterviewd door Radio 2 Oost-Vlaanderen als student van de Arteveldehogeschool in Gent.

Het radiofragment van Radio 2 Oost-Vlaanderen kan je hier herbeluisteren:

[DuivenLowie2022041212314420220412123254_20220413112316.mp3](https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2022/04/12/duivenlowie2022041212314420220412123254_20220413112316.mp3)



Radiofragment van Radio 2 Oost-Vlaanderen, regionieuws van 12 april 2022 om 12u30 & 13u.

Online artikels:

- Webartikel West-Vlaanderen:
<https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2022/04/12/minder-duivenmelkers-in-west-vlaanderen-maar-er-is-hoop-bij-de-j/>
- Webartikel Oost-Vlaanderen:
<https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2022/04/12/duivensport-minder-populair-oost-vlaanderen/>
- Reportage + webartikel Antwerpen:
<https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2022/04/12/duivenmelker-paul-huysmans-is-met-zijn-driejarige-kleinzoon-sieb/>
- reportage + webartikel Vlaams-Brabant:
<https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2022/04/12/daniel-en-adela-verzekeren-voortzetting-van-vaders-duivenhobby/>

(Zie ook bijlages)

7. VAKTECHNIEK

De vorm van mijn mediaproduct was voor mij snel duidelijk: een documentaire tussen de vijf en tien minuten waarin mijn publiek kennis kan maken met het onderwerp, de duivensport (in de pilootaflevering). Ik wilde mijn publiek geen overvloed aan informatie aanbieden, maar ik wilde ze gewoon de schoonheid van de hobby laten zien.

7.1. PLATFORM

In de gesprekken die ik voerde met mijn doelgroep kwam het platform waarop de video's te zien zullen zijn meerdere keren ter sprake. Het is voor mijn doelgroep belangrijk dat de content op een duurzaam platform terecht komt. Sites zoals YouTube en Vimeo zijn voor hen dus minder relevant.

Mijn doelgroep is vrij uiteenlopend en hangt af van het thema van de video. De documentaires zouden dus op een platform moeten komen waar die verschillende doelgroepen samenkomen. Er zou dus een centrale website met beeldbank gemaakt moeten worden waar alle immateriële erfgoedorganisaties aan samenwerken.

Tijdens mijn onderzoek naar een geschikt platform stootte ik op enkele websites zoals 'Westhoekverbeeldt.be'. Dat is een regionale beeldbank die beeldmateriaal van zowel particulieren als van publieke collecties verzamelt en bewaart. Ook dergelijke websites zouden een goede bestemming kunnen zijn voor de korte documentaires. Daar zou dan ook meer regionaal gewerkt kunnen worden.

7.2. BEELD

Op het vlak van cameravoering maak ik gebruik van alles wat ik de laatste twee jaar geleerd heb tijdens mijn opleiding. De voorbije jaren heb ik proberen te ontdekken wat mijn stijl is en ik denk wel dat ik die gevonden heb. Ik maak geen gebruik van fancy effecten of materiaal, maar ik ga het liefst terug naar de basis. Ik wil authentieke portretten maken van gepassioneerde mensen in hun eigen volkse omgeving. Ook zal ik proberen om zo veel mogelijk met natuurlijk licht te werken. Mijn doel voor deze opdracht is om mijn documentaire wat cinematografisch te maken. Kleuren en licht zullen dus belangrijke factoren zijn.

De inhoud gaat over duiven zelf maar vooral over de liefhebbers die aan de duivensport deelnemen. Het was dus belangrijk om veel mensen en gezichten in beeld te brengen. Zo krijgt het publiek een idee wie die duivenmelkers zijn.

7.3. CONCLUSIE EN VERWORVEN INZICHTEN

Documentaire is de beste optie bij het maken van dit soort format. Door experts aan het woord te laten, wordt de geloofwaardigheid van X verhoogd. Het is bovendien belangrijk om 'tijdloze' video's te maken.

7.4. PLAN VAN AANPAK

Tijdens enkele voorgesprekken met mijn doelgroep, werd vrij snel duidelijk welk soort format voor hen belangrijk is. De bedoeling van mijn bachelorproef is om een videoformat te maken waarin verschillende volkse gebeurtenissen en gewoonten aan bod komen. Het is de bedoeling dat mensen die volksculturen leren kennen aan de hand van korte documentaires. In dit soort format zal het dus belangrijk zijn om experts en liefhebbers aan het woord te laten, en daar een evenwicht in te vinden.



8. PRODUCTIE

8.1. OMSCHRIJVING MEDIAPRODUCT

Mijn mediaproduct is een soort van format, serie met verschillende korte documentaires over volkse sporten, hobby's en liefhebberijen die dreigen te verdwijnen. Het zou een archief moeten worden voor de toekomst wanneer deze liefhebberijen er misschien niet meer zullen zijn. De duivensport wordt de pilootaflevering van deze serie.

Het doel van mijn mediaproduct is in eerste instantie om een tijdsdocument te maken voor de toekomst. Anderzijds zou het ook leuk zijn om aan de hand van mijn video's de sporten en liefhebberijen opnieuw een beetje populairder te maken en interesse op te wekken bij anderen. Ik wil dat mijn doelgroep na het bekijken van mijn documentaire geïnformeerd is over het onderwerp.

Andere afleveringen uit de serie kunnen zijn:

- Vinkensetting
Wedstrijd waarbij vinkenhouders zich met een vinkenkooi opstellen langs een weg. Ze tellen gedurende een uur het aantal liedjes van hun vink. (Wikipedia, 2022)
- Carnaval/Stoeten/Processies
- Hanenzetten
Hetzelfde principe als vinkensetting maar met een haan.
- Molenaars
- Kaarten, kleurewiezen
- Straatbollen, Boltra, Trabol
Vorm van bollen die gespeeld wordt op een holle baan. (Wikipedia, 2022)
- Garnaalvissers te paard
- Boogschieten | Staande wip

8.2. SCOPE MEDIAPRODUCT

Ik wil mijn publiek kort laten kennismaken met verschillende volkse dingen. Het is niet de bedoeling dat mijn publiek alles tot in detail te weten komt over het onderwerp ik wil ze gewoon bewust maken van het thema.

Het is de bedoeling dat erfgoedorganisaties de video's verspreiden op hun sociale media. De verschillende afleveringen zijn telkens tussen de vijf en tien minuten en zouden elke week kunnen worden uitgebracht.

8.3. VOORBEREIDING

Ter voorbereiding sprak ik mensen aan in mijn eigen omgeving. Zo werd ik al meteen met heel wat duivenliefhebbers in contact gebracht. Ook online vond ik enkele mensen en experts die voor mij belangrijk waren. Ik begon een contactenlijst op te stellen en contacteerde de meeste mensen telefonisch voor een kort voorinterview. Enkele daarvan sprak ik ook in het echt voor een kort gesprek. Uit die eerste interviews haalde ik al heel wat nuttige informatie en zo kon ik al wat een verhaal vormen.

Omdat ik ervoor koos om een korte documentaire te maken is het nogal moeilijk om veel voor te bereiden. Meestal maak ik het verhaal op tijdens de interviews.

8.4. PLANNING

Een audiovisueel project begin ik meestal op dezelfde manier:

1. Onderzoek

Voor ik begin met eender welk audiovisueel werk ga ik online kijken wat er te vinden is over het onderwerp. Ik probeer telkens zoveel mogelijk informatie te verzamelen. Ik vind deze eerste stap persoonlijk een van de belangrijkste omdat je weet waarover je moet spreken. Ik merkte ook dat het gemakkelijker is om mensen aan te spreken als je al iets weet over het onderwerp.

2. Inhoud bepalen

De tweede stap voor mij is het bepalen van de inhoud. Wat wil ik vertellen en hoe? Tijdens deze stap stel ik ook meestal een vragenlijst op van vragen die ik wil stellen aan de mensen die ik zal interviewen.

3. Beeld

Tijdens deze stap bepaal ik welke beelden ik zeker nodig heb en zeker moet filmen. In het geval van documentaire is dit soms nogal moeilijk en onvoorspelbaar. Het is vooral afwachten op de locatie en de persoon die je filmt.

4. Contact

Hier neem ik contact op met de personen die ik wil interviewen. Ik spreek een datum af wanneer ik langskom en vertel kort wat de bedoeling is.

5. Voorbereiding shoot

Tijdens de voorbereiding voor een shoot overloop ik nog eens de vragenlijst en zorg ik ervoor dat al mijn materiaal klaar staat.

6. Opname

Opname van de beelden op locatie. Ik begin meestal met het filmen van het interview, zo weet ik wat er achteraf nog zeker gefilmd moet worden. Tijdens de opname probeer ik ook mentale notities te maken van welke beelden ik eerst kan zetten in de montage, zo verloopt de montage wat sneller.

7. Eerste ruwe montage

Tijdens de eerste ruwe montage knip ik de opgenomen interviews en selecteer ik de belangrijkste delen ervan. Zo kan ik al een eerste beeld creëren van hoe de video zal verlopen.

8. Montage

Tijdens de definitieve montage komt alles samen in één geheel. Ik voeg b-roll en muziek toe aan de interviews.

8.5. UITVOERING

De uitvoering van mijn project liep grotendeels volgens de planning. Enkel het voorbereidende werk, zoals het onderzoek, het bepalen van de inhoud en het contact opnemen met experts en liefhebbers nam meer tijd in beslag dan voorzien.

9. BESLUIT

Ik ben ontzettend blij met het resultaat dat ik behaald heb met mijn bachelorproef. Ik heb me maandenlang ondergedompeld in die onbekende wereld van duivenmelkers en kan alleen maar bewondering opbrengen voor de passie van die mensen. De duivensport kwam de laatste jaren alleen in het nieuws als er een recordbedrag werd neergeteld voor een duif of als er sprake was van doping of malafide gokkers.

Ik hoop dat mijn documentaire een eerbetoon kan zijn aan de gewone duivenmelker die 7 op 7, 24 op 24 de vogels verzorgt en koestert. De eerste contacten verliepen nogal stroef omdat ze mij of mijn camera wat wantrouwden. Maar zodra ze zagen dat ik grote interesse had in hun passie, toonden ze vol trots hun dieren en mocht ik mee naar het duivenlokaal of naar de losplaats van de duiven. Is de duivensport met uitsteren bedreigd? Ik denk en hoop het niet. Er zijn wel minder duivenmelkers dan vroeger, maar het aantal ingeschreven duiven is er niet minder op geworden. Ook jonge mensen treden in de voetsporen van hun vaders, moeders of grootouders en zetten de traditie verder. Ik heb er zowaar zelf zin in gekregen om duiven te houden!

De media-aandacht die ik kreeg, heeft me nog meer doen beseffen dat mijn bachelorproef relevant is en nieuwswaarde heeft. Het feit dat ik als student van de Arteveldehogeschool zoveel aandacht kreeg was een opsteker voor mezelf en een mooie reclame voor de opleiding. Ik kijk met veel plezier en trots terug op het traject dat ik heb afgelegd.



10. BIJLAGEN

10.1. CONTACTENLIJST

10.1.1. WORLD PIGEON CENTER

Centrum voor duivenonderzoek centrum waar rijke buitenlanders hun duiven onderbrengen om ze vanuit België te laten meedoen aan wedstrijden. Wil ook kennis- en informatiecentrum zijn.

Contact

info@pigeoncenter.be

10.1.2. MONIQUE

Vrouw van duivenmelker in Hazebroek.

0033 3 28 41 18 01

0033 6 26 45 85 60

10.1.3. KBDB

Koninklijke Belgische Duivenbond

Email:

elleboog.i@kdbd.be

sport@kdbd.be

10.1.4. WIM JANSSENS

Contactpersoon duivenmarkt Lier

Email:

wimjanssens@telenet.be

10.1.5. HISTORIES VZW

Immateriële erfgoedorganisatie in Gent

Contactpersoon: Freya Van Craeynest, freya.vancraeynest@historiesvzw.be

10.1.6. STAM

Stadsmuseum en erfgoedcel in Gent

erfgoedcel@stad.gent

Tijs.DeSchacht@stad.gent

10.1.7. WERKPLAATS IMMATERIEEL ERFGOED

Centraal aanspreekpunt voor immaterieel erfgoed

info@immaterieelerfgoed.be

floris@werkplaatsimmaterieelerfgoed.be

jorijn@werkplaatsimmaterieelerfgoed.be

10.1.8. RADIO 2

Contactpersoon West-Vlaanderen:

Sofie.pattyn@vrt.be

10.1.9. FARO

Vlaams steunpunt voor immaterieel cultureel erfgoed

info@faro.be

elien.doesselaere@faro.be

10.1.10. DE VRIENDENKRING

Lokaal voor duivenmelkers in Ieper

Diksmuidseweg 3, 8900 Ieper

057 36 02 10

10.1.11. PIPA

Veilinghuis voor duiven.

PIPA Trading BV

Eentveldstraat 18

B-9910 Knesselare

BELGIUM

Tel: +32 (0)9 374 38 87

10.1.12. STAD LIER

Stad Lier waar elk jaar de duivenmarkt gehouden wordt.

03 8000 300

<https://www.lier.be/>

10.1.13. GUIDO HARDEMAN

Duivenmelker in Westouter

Tel. 057 44 54 57

10.2. CIJFERMATERIAAL KBDB

ACTIVITEITEN PROVINCIALE ENTITEITEN/SAMENGEVOEGDE PROV. ENTITEITEN

DIENSTJAAR 2016/2017	Luk	Numen	Lux	Total		Heleg.	Wants- Brab.	Total		Vlaams- Brabant	West- Vlaand.	Oost- Vlaand.	Limburg	Antw.	Totaal
				Luk	Num-Lux			Heleg.	W-Brab.						
Aangesloten leden	742	508	190	1.440	1.913	363	2.276	2.893	3.011	4.858	2.237	4.167	20.882		
Laatstige bijdragen leden	0	3	4	7	11	3	14	14	8	18	8	11	80		
Aangesloten verenigingen	27	21	10	58	62	14	75	71	61	102	66	116	590		
Aangesloten lokalehouders nieuwliefhebbers	4	2	0	6	18	5	23	31	45	66	33	42	246		
Aangesloten lokalehouders liefebbers	8	7	1	16	11	3	14	18	15	27	5	13	108		
Lokalen in eigen beheer	15	12	8	35	30	6	35	18	2	6	27	61	185		
Aangesloten regelbure niet-troth.	0	2	0	2	3	1	4	5	23	8	2	9	53		
Aangesloten mangeschikkers in eigen vereniging	11	7	6	24	9	4	13	35	43	61	34	15	225		
Aangeboden rangschikkers meer dan 1 vereniging	4	2	2	8	10	5	15	14	6	11	9	16	79		
Aangesloten secretarissen niet-liefhebbers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Aangesloten vrachtwagenvervoerders	1	0	1	2	1	0	1	9	2	2	1	6	17		
Aangesloten verzellers	0	0	0	0	3	2	5	7	11	29	5	0	57		
Aangesloten verzellersverenigingen	1	1	0	1	1	0	1	2	1	3	2	0	10		
Aangesloten opstellers prijzenlijsten openbare verkopen	1	1	0	2	0	0	0	0	0	2	3	0	7		
Aangesloten leden volgens art. 9 Statuten	0	2	6	8	4	3	7	22	19	14	16	14	100		
Verkoede ringen	36.598	24.841	8.660	70.099	88.866	19.610	108.476	155.953	137.235	246.078	134.487	264.173	1.116.511		
Bandels voor verenigingsbureau				2			2	1	3	0	0	0	8		
Bandels voor kamer van 1 ^{er} afdeling				1			1	0	1	1	1	0	5		
Bandels voor beroepskamer I				0			0	0	0	0	0	0	0		
Bandels voor beroepskamer II				0			0	0	0	0	0	0	0		
Toegelaten publieke verkopen				3			8	8	3	2	3	3	41*		
Vergadering Comités P/R/S/P/E	7	7	7	15	7	7	12	11	16	14	11	10	79		
Bijeenkomsten Raad van Bestuur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

*+11 publieke verkopen die liefhebbers van verschillende PE en soms van het buitenland bezien

ACTIVITEITEN PROVINCIALE ENTITEITEN/SAMENGEVOEGDE PROV. ENTITEITEN

DIENSTJAAR 2017/20178		Luik	Namen	Lux	Totaal Luik Nam-Lux	Heneg.	Waals- Brab.	Totaal Heneg. W-Brab	Vlaams- Brabant	West- Vlaand.	Oost- Vlaand.	Limburg	Antw.	Totaal
Aangesloten leden		710	492	179	1.381	1.844	336	2.180	2.743	2.668	4.650	2.173	3.971	19.766
Laattijdige bijdragen leden		0	12	0	12	16	2	18	13	15	11	8	15	92
Aangesloten verenigingen		26	20	8	54	59	13	72	67	57	95	65	111	521
Aangesloten lokaalhouders														
niet-liehebbers		4	3	0	7	18	3	21	31	44	60	34	39	236
Aangesloten lokaalhouders liehebbers		7	5	0	12	10	3	13	17	11	27	4	12	96
Lokalen in eigen beheer		15	11	8	34	30	6	36	18	4	7	27	60	186
Aangesloten regelaars niet-lieftn.		0	2	0	2	4	1	5	4	21	7	2	8	49
Aangesloten rangschikkers														
in eigen vereniging														
Aangesloten rangschikkers														
mêr dan 1 vereniging														
Aangesloten secretarissen niet-liehebbers		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aangesloten vrachtvervoerders		0	0	0	0	3	1	4	9	0	1	0	0	14
Aangesloten verzegellers		1	2	0	3	1	1	2	7	11	30	6	0	59
Aangesloten verzegellersagenschappen		0	1	0	1	1	0	1	2	1	3	2	0	10
Aangesloten opstellers prijzenlijsten														
openbare verkopingen														37
Aangesloten leden volgens art. 9 Statuten		0	0	6	6	3	6	9	22	12	9	9	16	83
Verkochte ringen		34.843	22.972	8.260	66.075	87.135	17.485	104.620	150.488	132.415	236.493	131.148	258.001	1.079.240
Bundels voor verzoeningsbureau					2			2	0	1	4	1	1	11
Bundels voor kamer van 1 ^{ste} aantleg					0			4	0	7	2	0	1	14
Bundels voor beroepskamer I					0			0	0	0	0	0	0	0
Bundels voor beroepskamer II					0			0	0	0	0	0	0	0
Toegeleaten publieke verkopingen					9			9	11	6	1	5	3	44
Verdediging Comités PE/SPE		/	/	/	3	/	/	10	14	11	16	16	11	70
Bijeenkomsten Raad van Bestuur		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ACTIVITEITEN PROVINCIALE ENTITEITEN/SAMENGEVOEGDE PROV. ENTITEITEN

DIENSTJAAR 2018/2019		Luik	Namen	Lux	Totaal Luik Nam-Lux	Heneg.	Waals-Brab.	Totaal Heneg.-W-Brab	Vlaams-Brabant	West-Vlaand.	Oost-Vlaand.	Limburg	Antw.	Totaal
Aangesloten leden		679	464	175	1.318	1.763	325	2.088	2.611	2.534	4.403	2.060	3.778	18.792
Bijdragen publicitaire hoklijst		0	0	0	0	1	0	1	1	0	3	0	6	11
Laattijdige bijdragen leden		3	5	4	12	13	2	15	18	15	24	3	11	98
Aangesloten verenigingen		24	20	8	52	58	12	70	61	50	85	64	107	489
Aangesloten lokaalhouders														
niet-liefhebbers		4	3	0	7	19	3	22	31	37	54	35	38	224
Aangesloten lokaalhouders liefhebbers		6	4	0	10	8	3	11	11	10	26	4	10	82
Lokalen in eigen beheer		14	13	8	35	29	6	35	16	2	5	25	58	176
Aangesloten regelars niet-lieft.		0	1	0	1	4	1	4	4	18	5	1	5	39
Aangesloten rangschikkers in eigen vereniging		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aangesloten rangschikkers méér dan 1 vereniging		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aangesloten secretarissen niet-liefhebbers		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aangesloten vrachtovervoerders		0	0	0	0	1	1	2	7	0	2	0	0	11
Aangesloten vergesellers		0	1	0	1	3	1	4	6	10	38	8	0	67
Aangesloten vergesellersagentschappen		0	1	0	1	1	0	1	2	1	2	2	0	9
Aangesloten opstellers prijzenlijsten openbare verkopingen														
Aangesloten leden volgens art. 9 Statuten		0	3	8	11	3	3	6	17	8	13	9	15	79
Verkoehre ringen		32.505	23.240	8.150	63.895	85.373	17.897	103.270	146.721	132.129	231.524	125.857	253.383	1.056.779
Bundels voor verzoeningsbureau					1			2	0	1	1	2	1	8
Bundels voor kamer van 1 ^{ste} aanleg					0			0	2	0	1	1	1	5
Bundels voor beroepskamer I					0			1	0	3	1	0	0	5
Bundels voor beroepskamer II					0			0	0	0	0	0	0	0
Toegelaten publieke verkopingen					12			7	8	1	11	4	0	43
Vergadering Comités PE/SPE		/	/	/	4	/	/	10	11	15	12	8	11	60
Bijeenkomsten Raad van Bestuur		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ACTIVITEITEN PROVINCIALE ENTITEITEN/SAMENGEVOEGDE PROV. ENTITEITEN

DIENSTJAAR 2019/2020	Luik	Namen	Lux.	Totaal		Heneg.	Waals-Brab.		Totaal		Vlaams-Brabant	West-Vlaand.		Oost-Vlaand.		Limburg	Antw.	Totaal
				Nam-Lux	Luik		Heneg.	W-Brab	Brabant	Vlaand.		Vlaand.						
Aangesloten leden	663	443	152	1.258	1.692	316	2.008	2.500	2.447	4.182	1.968	3.611	17.974					
Bijdragen publicitaire boeklijst	0	0	0	0	1	1	2	2	2	3	5	7	19					
Laattijdige bijdragen leden	5	3	3	11	6	1	7	15	13	29	5	16	96					
Aangesloten verenigingen	23	20	7	50	56	11	67	57	47	81	59	104	465					
Aangesloten lokaalhouders																		
niet-liehebbers	3	2	0	5	22	2	24	32	40	52	31	35	219					
Aangesloten lokaalhouders liehebbers	6	5	0	11	6	2	8	10	6	25	4	11	75					
Lokalen in eigen beheer	13	13	8	34	29	6	35	17	1	6	26	59	178					
Aangesloten regelaars niet-lieft.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
Aangesloten rangschikkers																		
in eigen vereniging	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
Aangesloten rangschikkers niet dan 1 vereniging	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
Aangesloten secretarissen niet-liehebbers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
Aangesloten vrachtwervoerders	1	1	0	2	3	0	3	7	0	1	0	2	15					
Aangesloten verzegellers	0	0	0	0	1	1	2	5	11	27	7	0	52					
Aangesloten verzegellersagenschappen	0	1	0	1	1	0	1	2	1	1	2	0	8					
Aangesloten opstellers prijzenlijsten openbare verkopingen																		
Aangesloten leden volgens art. 9 Statuten	4	6	11	21	18	12	30	24	23	33	9	29	169					
Verkochte ringen	33.126	21.590	7.300	62.016	79.484	16.015	95.499	142.056	128.306	228.572	121.236	242.607	1.020.292					
Verkochte ringen *													620					
Bundels voor verzoeningsbureau	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5	0	1	11					
Bundels voor kamer van 1 ^{ste} aanleg	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	1	1	6					
Bundels voor beroepskamer I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
Bundels voor beroepskamer II	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
Toegelaten publieke verkopingen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
Verandering Comités PE/SPE	/	/	/	9	/	/	8	7	11	11	9	15	70					
Bijeenkomsten Raad van Bestuur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					

Verkochte ringen * : vorige dienstjaar

ACTIVITES ENTITES PROVINCIALES/ENTITES PROVINCIALES REGROUPEES

EXERCICE 2020/21	Liège	Namur	Lux	Total Liège Nam-Lux	Hainaut	Brab wall	Total Hainaut Brab w	Brabant flamand	Flandre occid	Flandre orient.	Limbourg	Anvers	Total
Membres affiliés	638	430	155	1.223	1.654	322	1.976	2.457	2.387	4.131	1.921	3.493	17.588
Membres (publicitaire)	0	0	0	0	0	1	1	3	3	5		5	17
Amateurs en retard de licence	3	4	0	7	12	1	13	3	6	11	6	8	54
Sociétés affiliées	23	19	7	49	53	10	63	56	46	78	59	98	449
Tenanciers de locaux affiliés non-colombophiles	8	2	0	10	18	4	22	40	45	71	33	43	264
Tenanciers de locaux affiliés colombophiles	1	5	0	6	1	0	1	0	1	2	0	0	10
Locaux privés	13	12	7	32	25	6	31	16	1	4	27	55	166
Cambonneurs affiliés	1	1	0	2	1	0	1	10	0	1	0	0	14
Convoyeurs affiliés	0	1	0	0	2	1	3	5	8	34	9	0	59
Agences de convoyage affiliées	0	1	0	1	0	0	0	2	1	2	2	0	8
Rédacteurs affiliés de nomenclature ventes publiques	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Affiliations suivant disp. art. 9 Statuts	4	3	6	13	15	6	21	28	21	29	16	27	155
Bagues vendues	32.255	21.465	7.290	61.010	78.188	17.434	95.622	140.398	125.438	225.857	120.064	236.514	1.004.529
Bagues vendues *										70	237		307
Bagues vendues "autonome "													16
Dossiers bureau de conciliation				1			2	1	1	2	0	1	8
Dossiers Chambre de 1ère Instance				0			0	0	5	0	1	0	6
Dossiers Chambre d'Appel I				0			0	0	0	1	0	1	2
Dossiers Chambre d'Appel II				0			0	0	0	0	0	0	0
Ventes publiques autorisées				0			0	0	0	0	0	0	0
Réunions Comités Provinciaux	/	/	/	2	/	/	4	0	5	11	4	3	26
Réunions Conseil de Gérance	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Bagues vendues * : exercice précédent

10.3. PERS/MEDIA

10.3.1. WEBARTIKEL WEST-VLAANDEREN

14-04-2022 10:42

Almaar minder duivenmelkers en verenigingen, grootste daling in Oost-Vlaanderen | VRT NWS: nieuws



Binnenland



Almaar minder duivenmelkers en verenigingen, grootste daling in Oost-Vlaanderen

Het gaat slecht met de duivensport in ons land. Op 5 jaar tijd zijn er 100 duivenverenigingen verdwenen, waarvan 24 in Oost-Vlaanderen. Het blijft wel dé duivenprovincie bij uitstek, met ruim 4.000 duivenmelkers, al is ook dat aantal sterk gedaald. De duivensport zou vooral minder populair zijn doordat het duur en arbeidsintensief is. "En het feit dat het vooral ouderen zijn die de sport uitoefenen, helpt ook niet echt", zegt student Lowie Verdru die de cijfers in kaart bracht.



Amélie Outters

di 12 apr 13:04

De voorbije 5 jaar zijn er in heel België 100 duivenverenigingen verdwenen en een kwart daarvan komt uit Oost-Vlaanderen. Oost-Vlaanderen telt wel nog altijd de meeste duivenmelkers, ruim 4.000, maar ook dat zijn er 700 minder dan 5 jaar geleden.

Duivensport is dus almaar minder populair, en daar zijn meerdere verklaringen voor. "Duivensport is heel arbeidsintensief en best duur. Bovendien is de sport sterk verouderd", vertelt Lowie Verdrú, die er zijn eindwerk over deed. Hij baseert zich op cijfers van de Koninklijke Belgische duivenbond en verklaringen van meerdere duivenmelkers.

Hoge drempel en veroudering

Duivensport is een hoogdrempelige sport volgens Lowie Verdrú. "Je kan er niet zomaar aan beginnen. Je hebt heel veel materiaal nodig en dat is allemaal best duur", legt hij uit. Als duivenmelker moet je bovendien veel tijd hebben. "Want je moet de dieren eten geven, je moet ze uitlaten, je moet de kooien onderhouden..."

"Het is ook niet zo'n aantrekkelijke sport voor jongeren, omdat de sport best verouderd is", zegt Verdrú nog. "Ik ben voor mijn eindwerk bij een paar verenigingen langsgeweest, het valt echt op dat de leeftijd hoger ligt."

“ Voor de jongere generatie is duivensport heel duur. Zonder hulp van thuis lukt het niet

Duivenmelkster Ellen Callebaut (25)

Al bestaan er zeker wel een aantal jonge duivenmelkers. De 25-jarige Ellen Callebaut, bijvoorbeeld. "Ik ben er ingerold door mijn familie. Mijn vader, mijn grootvader, mijn nonke... Allemaal duivenmelkers", lacht ze. Dat de jongere generatie zo ondervertegenwoordigd is in de duivensport, wijt ze aan de prijs. "Zonder financiële hulp van thuis is het heel moeilijk."

Duivenmelkster Ellen Callebaut uit Lede praat over de populariteit van de duivensport



Beluister het meest recente regionieuws uit Oost-Vlaanderen

10.3.2. WEBARTIKEL OOST-VLAANDEREN

14-04-2022 10:56

Minder duivenmelkers in West-Vlaanderen maar er is hoop bij de jeugd | VRT NWS: nieuws



Binnenland



Lowie Verdru

Minder duivenmelkers in West-Vlaanderen maar er is hoop bij de jeugd

Er zijn almaar minder duivenmelkers in West-Vlaanderen. Dat blijkt uit cijfers van de Koninklijke Belgische Duivenbond. Gelukkig is er beterschap op komst. West-Vlaanderen heeft het grootste aantal nieuwe jeugdleden van België. Ongeveer 125 liefhebbers startten de afgelopen jaren met duiven.



Stefaan Struyve

di 12 apr 08:50

Student Lowie Verdru van de Gentse Arteveldehogeschool heeft de cijfers over de duivensport opgevraagd voor zijn eindwerk. In 5 jaar tijd zijn er zo'n 20 procent minder duivenmelkers. In 2017 waren er nog een kleine 2800 leden, dit seizoen starten ze met 2200 leden. Dat komt vooral omdat heel wat oudere leden stoppen.

<https://www.vrt.be/vrtnews/nl/2022/04/12/minder-duivenmelkers-in-west-vlaanderen-maar-er-is-hoop-bij-de-j/>

1/2

Maar er is meer aan de hand. Dany Vandenberghe, voorzitter van de West-Vlaamse duivenliefhebbersbond: "De coronamaatregelen hebben natuurlijk een invloed gehad op de liefhebberij. Ook de maatregelen rond vogelgriep die nu actueel zijn, ontmoedigen de mensen een beetje. Bovendien zit ook de commercialisering van de duivensport er voor iets tussen. Het is tegenwoordig niet meer goedkoop om met duiven te spelen. Maar de grootste factor blijft natuurlijk de hoge leeftijd van de huidige liefhebber."

Opvallend is dat het aantal duiven dat ingeschreven is, wel gelijk blijft. Dat komt omdat de duivenmelkers gemiddeld meer duiven houden dan vroeger.

Nieuwe jeugdleden

West-Vlaanderen telt wel het meest nieuwe jeugdleden van België. Ongeveer 125 liefhebbers zijn de afgelopen jaren met duiven begonnen. Christof Gheerardyn, voorzitter van de West-Vlaamse Jeugdclub Duivensport: "Akkoord, het aantal nieuwe jeugdleden weegt niet op tegen het aantal dat stopt, maar dat het heel slecht gaat met de duivensport zou ik niet zeggen."

Beluister het meest recente regionieuws uit West-Vlaanderen

10.3.3. WEBARTIKEL ANTWERPEN

15-04-2022 19:47

Maak kennis met (wellicht) de jongste duivenmelker van het land, Siebe (3) uit Grobbendonk: "Hij werd al provinciaal kampioen" | VRT ...



Binnenland



Siebe bekijkt of de vleugel van "nonkel Jef" nog helemaal in orde is

Maak kennis met (wellicht) de jongste duivenmelker van het land, Siebe (3) uit Grobbendonk: "Hij werd al provinciaal kampioen"

Siebe Eyckmans uit Grobbendonk is met zijn 3 jaar wellicht de jongste duivenmelker van het land. Hij treedt nu al in de voetsporen van zijn grootvader Paul Huysmans. Terwijl de afgelopen 5 jaar in ons land zowat 100 duivenverenigingen verdwenen, is de opvolging in Grobbendonk dus nog even verzekerd.

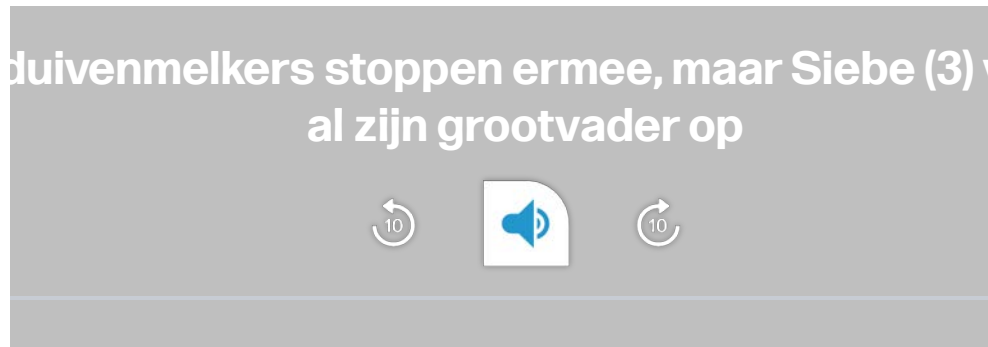


Lisa Ceuppens, An Verstuyft

dl 12 apr 16:10

Siebe Eyckmans uit Grobbendonk rolde vanzelf in de duivensport door zijn "vokke" Paul Huysmans. Die heeft zo'n 500 duiven. "Tijdens de vakantie was Siebe twee maanden bij ons, en mijn vrouw en ik zitten met twee heel de dag in het duivenhok. Dan moet hij wel

mee", vertelt Paul aan Radio 2 Antwerpen. "Hij is een echte beestenman. Hij kan met alle dieren overweg, met konijnen, honden, kippen, noem maar op."



Terwijl de twee naar één van de hokken lopen, jagen ze duiven die in het gras zitten op. "Als ze op de grond zitten, kan ik geen prijs winnen", legt Siebe uit. "Ze moeten wegvliegen en terugkomen."

“ “ Als ze op de grond zitten, kan ik geen prijs winnen
Siebe Eyckmans, piepjonge duivenmelker

De jonge duivenmelker helpt zijn grootvader inderdaad niet alleen met het poetsen van de hokken, maar speelt ook met de duiven. Zo won hij al verschillende kampioenschappen. "Hij was provinciaal kampioen bij de beginnelingen in de provincie Antwerpen. Maar aan de nationale kampioenschappen mag hij nog niet meedoen. Daarvoor moet je minstens zes jaar oud zijn", legt Paul uit.

"De duiven die baby'tjes hebben krijgen twee scheppen eten en degene die geen baby'tjes hebben één", weet Siebe. "Er zijn er ook nog die eieren aan het leggen zijn en daar moeten de kuikentjes nog uitkomen."

Paul geniet volop van het samenwerken met zijn kleinzoon. "Als ik geen opvolging had, was ik er mee gestopt. Nu heb ik er nog plezier aan. Het meeste plezier dat ik uit de duivensport haal, dat is Siebe", sluit Paul af.

10.3.4. WEBARTIKEL VLAAMS-BRABANT

15-04-2022 19:48

Daniel en Adela verzekeren voortzetting van vaders duivenhobby: "Het is écht een mooie sport" | VRT NWS: nieuws



Daniel en Adela verzekeren voortzetting van vaders duivenhobby: "Het is écht een mooie sport"

Vlaanderen telt steeds minder duivenmelkers, zo blijkt uit een recente studie. De duivensport is duur en arbeidsintensief, en ook corona heeft de sector geen goed gedaan. Daarbij komt nog dat vaak senioren met de hobby bezig zijn. Als zij overlijden, gaat de duiventil doorgaans op slot. Maar het is niet overal zo.



Jeroen Tuytten, Thomas Van Den Hoof

di 12 apr 15:15

In Liedekerke verzekeren Daniel (16) en Adela (17), broer en zus, nu al de opvolging van hun papa Siegfried. "Hier zitten naar schatting 50 duiven", vertelt Daniel. "Het zijn mooie dieren en de wedstrijden zijn leuk om te doen. Per dag brengen we hier makkelijk 6 uur door. We poetsen dan en kijken of het goed gaat met alle dieren", voegt Adela toe.

Enige in de klas

<https://www.vrt.be/vrtnews/nl/2022/04/12/daniel-en-adela-verzekeren-voortzetting-van-vaders-duivenhobby/>

1/2

Maar Daniel en Adela blijven een zeldzaamheid. "In onze school zijn we de enigen die zich met duiven bezighouden. Maar onze klasgenoten vinden het wel leuk. Zo vragen ze geregeld of we nog wat gewonnen hebben in een wedstrijd. En ook onze leerkrachten informeren af en toe naar onze hobby."

Het duivenhok is trouwens een echte familiezaak. Als papa of de kinderen niet kunnen, dan maakt de mama 's morgens het duivenhok schoon. "We zijn een echte duivenfamilie en ik hoop dat we andere kinderen kunnen motiveren om aan duivensport te doen, want het is écht een mooie sport", besluit Adela.

Daniel en Adela vertellen hier hoe het er aan toe gaat in het duivenhok:

Sterft de duivenmelker uit?



Luister het meest recente regionieuws uit Brussel
Vlaams-Brabant

10.4. BIBLIOGRAFIE

Histories. (z.d.). *Duivensport | Leca | Landelijk Expertisecentrum voor Cultuur van Alledag*. lecazw. Geraadpleegd op 20 maart 2022, van <https://www.lecazw.be/tradities/rituelen/duivensport>

Nederlandse Postduivenhouders Organisatie. (z.d.). *Wedstrijden met duiven — Duivensportbond*. Duivensportbond. Geraadpleegd op 12 maart 2022, van <https://www.duivensportbond.nl/postduiven-houden/de-postduivensport>

PIPA. (z.d.). *PIPA | Racing pigeons for sale | Pigeon news | Pigeon race results | PIPA*. pipa.be. Geraadpleegd op 14 maart 2022, van <https://www.pipa.be/nl>

Unesco. (z.d.). *Immaterieel Cultureel Erfgoed*. Unesco Vlaanderen. Geraadpleegd op 12 april 2022, van <https://www.unesco-vlaanderen.be/unesco-in-vlaanderen/immaterieel-cultureel-erfgoed>

Vlaanderen. (z.d.). *Cultureel erfgoed*. www.vlaanderen.be. Geraadpleegd op 20 maart 2022, van <https://www.vlaanderen.be/cultureel-erfgoed>

Vriendenkring. (z.d.). *De Vriendenkring Ieper*. vriendenkring-ieper.be. Geraadpleegd op 12 april 2022, van <https://www.vriendenkring-ieper.be/>

Werkplaats immaterieel erfgoed. (z.d.). *Immaterieel erfgoed in Vlaanderen*. Immaterieelerfgoed. Geraadpleegd op 20 maart 2022, van <https://immaterieelerfgoed.be/nl>

Wikipedia-bijdragers. (2022b, februari 6). *Duivensport*. Wikipedia. Geraadpleegd op 16 maart 2022, van <https://nl.wikipedia.org/wiki/Duivensport>

Wikipedia-bijdragers. (2022a, februari 15). *Trabol*. Wikipedia. Geraadpleegd op 28 maart 2022, van <https://nl.wikipedia.org/wiki/Trabol>

kbdb. (z.d.). *KBDB-RFCB*. kbdb.be. Geraadpleegd op 20 maart 2022, van <https://www.kbdb.be/>

Wikipedia-bijdragers. (2022, april 3). *Vinkenzetting*. Wikipedia. Geraadpleegd op 28 maart 2022, van <https://nl.wikipedia.org/wiki/Vinkenzetting>

Wikipedia-bijdragers. (2021, 29 november). *Volkscultuur*. Wikipedia. Geraadpleegd op 12 april 2022, van <https://nl.wikipedia.org/wiki/Volkscultuur>